Visit Romagna, la promozione internazionale prosegue tra Svizzera e Francia





Fino all’8 novembre tappe a Basilea, Strasburgo e Colmar

Incontri con buyer e pubblico per presentare le proposte di vacanza per il 2027

La Romagna guarda al bacino turistico di Svizzera, Alsazia e sud della Germania grazie anche al volo Basilea-Rimini

Visit Romagna, la promozione prosegue verso i mercati esteri, dalla Svizzera alla Francia. La prima tappa è in programma mercoledì 4 novembre a Basilea, dove 11 operatori regionali incontreranno buyer svizzeri durante un workshop dedicato ai rapporti commerciali tra imprese. Giovedì 5 novembre il roadshow proseguirà a Strasburgo, per gli incontri con buyer francesi. Il programma prevede il coinvolgimento di buyer selezionati fra tour operator, agenzie di viaggio, bus operator, associazioni e organizzatori di eventi.

Entrambi i Workshop B2B hanno come obiettivo di favorire la promocommercializzazione e la programmazione della destinazione in un'area vasta con buona propensione alla vacanza nella nostra regione.

Un'attenzione particolare sarà dedicata alle opportunità offerte dal volo diretto tra Basilea e Rimini, riconfermato anche per la stagione 2027, dal 4 aprile al 26 settembre, con due frequenze settimanali, il mercoledì e la domenica. L'Euro-Airport di Basilea/Mulhouse/Friburgo serve un importante bacino di riferimento per la Romagna che diventa così facilmente raggiungibile.

La riconferma del collegamento per il 2027 consente di lavorare in anticipo con i protagonisti del comparto turistico, costruendo occasioni di viaggio dalla primavera a fine estate. Al centro degli incontri con gli operatori del comparto turistico e con il pubblico ci saranno le proposte per il 2027: soggiorni balneari, itinerari culturali ed enogastronomici, circuiti tra Borghi e Castelli, Vacanza attiva, patrimonio Unesco, esperienze legate alla Motor Valley e appuntamenti capaci di diventare essi stessi un motivo di viaggio.

Da venerdì 6, fino a domenica 8 novembre, nell'ambito della fiera del turismo SITV di Colmar, www.sitvcolmar.com, Visit Romagna con gli operatori regionali incontreranno il pubblico affezionato alla destinazione, coinvolto in diverse attività di intrattenimento coordinate da Fondazione Verdeblu di Bellaria Igea-Marina. Sabato 7 novembre, Show Cooking di Nicolas Rieffel, chef e sommelier, protagonista della prima stagione di MasterChef Francia, che rappresenterà l'incontro gastronomico di Francia e Italia.

Lo stand riservato da Visit Romagna per operatori regionali incoming, specializzati nell'accoglienza e nell'organizzazione di soggiorni sul territorio, permetterà di presentare al pubblico nuove opportunità di vacanze, il fascino della "Dolce Vita" della Riviera romagnola, il calendario eventi, soluzioni e circuiti nel territorio, proposte plein air, verso un turismo sempre più sostenibile, offrendo ai visitatori un primo contatto con i sapori e l'ospitalità del territorio attraverso l'affiancamento al Ristorante Italiano, organizzato da Fondazione Verdeblu, con proposte della tradizione emiliano-romagnola.

Il SITV rappresenta uno fra i più importanti appuntamenti della Francia e la

1^ fiera con tematica turistica, della regione Grand-Est. La manifestazione si sviluppa su quattro padiglioni, con circa 300 espositori e un’affluenza attesa compresa tra 20.000 e 25.000 visitatori nelle tre giornate.