

Romagna Tourism Experience: 24 buyer italiani alla scoperta del territorio romagnolo tra storia, cultura e tradizioni



Da Cesenatico a Comacchio, passando per Ravenna, Longiano, Bertinoro e Rimini:

la Romagna si racconta agli operatori del turismo organizzato

Tre giorni tra networking, esperienze autentiche e itinerari emozionali per la promozione della Romagna nella sua veste più originale e autentica

La Romagna si prepara ad accogliere i **protagonisti del turismo nazionale** con un evento esclusivo pensato per valorizzare il territorio nella sua dimensione più autentica e coinvolgente. **Dal 24 al 26 ottobre** andrà in scena la **Romagna Tourism Experience**, un format esperienziale che riunirà **24 buyer provenienti da diverse regioni del Centro-Nord Italia**, selezionati tra **tour operator, agenzie di viaggio, CRAL e organizzatori di eventi**, con l'obiettivo di favorire nuove connessioni commerciali e far conoscere da vicino l'ospitalità e la forza attrattiva della Romagna.

La richiesta del prodotto turistico regionale spazia dal balneare all'entroterra, dai borghi all'enogastronomia, dal congressuale allo sportivo.



Il quartier generale dell'iniziativa sarà **Cesenatico**, con la storica cornice del Grand Hotel a fare da teatro alla serata inaugurale di **venerdì 24 ottobre**. Dopo i saluti istituzionali e **una presentazione dedicata alla Romagna come destinazione turistica unitaria e identitaria**, ci saranno testimonianze ad arricchire la serata. **Filiberto Mazzanti per il Consorzio Vini di Romagna, Carlo Catani del progetto "Tempi di recupero", Davide Gnola e Paolo Polini del Museo della Marineria** accompagneranno gli ospiti in un viaggio tra storie, tradizioni e suggestioni, sostenuti dall'accompagnamento musicale del Duo Baguette.



La mattina di **sabato 25 ottobre** sarà dedicata al cuore business dell'evento con **un intenso workshop B2B** che vedrà i buyer e i 25 seller della Romagna confrontarsi tra loro. Nel primo pomeriggio gli operatori si sposteranno a **Comacchio** per vivere una delle esperienze più originali del programma: **una challenge a squadre che coinvolgerà attivamente buyer e seller**. Attraverso prove legate all'esplorazione fotografica, alla scoperta museale e al racconto enogastronomico, Comacchio si trasformerà in un grande palcoscenico ludico dove cultura, storia e intrattenimento diventeranno strumenti di relazione e conoscenza reciproca. La giornata si concluderà alla **Manifattura dei Marinati** con una cena animata dalle sonorità popolari dei "Can Turi".



Domenica 26 ottobre sarà infine dedicata ai **fam trip riservati ai buyer**, con tre diversi itinerari tematici che attraverseranno la Romagna nelle sue anime più rappresentative: **poetica e naturale, conviviale e tradizionale, sognante e golosa**. Tra **Cesenatico, Ravenna, Longiano, Bertinoro, Bagnacavallo, Saiano, Rimini** e altri luoghi simbolo, gli ospiti avranno l'occasione di toccare con mano la straordinaria varietà e ricchezza del territorio.