

Romagna Tourism Experience 2026







23 buyer da tutta Italia alla scoperta delle eccellenze turistiche della Romagna

Dal 23 al 25 ottobre una nuova edizione dell'evento organizzato da Visit Romagna

Tre giornate tra incontri commerciali, esperienze sul territorio, cultura, enogastronomia e tradizioni per promuovere nuove opportunità di sviluppo turistico

Il maestro Raffaello Bellavista accompagnerà la serata di venerdì con arie classiche, virtuosismi al pianoforte e una Romagna Mia in lirica

La Romagna si presenta agli operatori del turismo italiano con un evento che mette al centro le relazioni, la conoscenza del territorio e la valorizzazione delle sue eccellenze. Dal 23 al 25 ottobre torna Romagna Tourism Experience, l'iniziativa promossa da Visit Romagna che, giunta alla sua quinta edizione, si conferma un importante appuntamento per favorire l'incontro tra domanda e offerta turistica e sviluppare nuove opportunità commerciali per il biennio 2027/2028.

Saranno 23 i buyer provenienti da tutta Italia, selezionati tra tour operator, agenzie di viaggio, CRAL e organizzatori di eventi, che incontreranno gli operatori turistici della Romagna: DMC, stabilimenti termali, club di prodotto, gruppi alberghieri, campeggi e gambling e altre realtà dell'ospitalità.

La formula, che ha già dimostrato la propria efficacia nelle precedenti edizioni, va oltre il tradizionale workshop commerciale. L'obiettivo è infatti quello di far conoscere e vivere la Romagna attraverso esperienze autentiche, creando occasioni di relazione diretta tra buyer e seller, momenti di confronto professionale e itinerari alla scoperta delle diverse identità del territorio.

Il programma si articola in diversi momenti: una serata inaugurale dedicata all'accoglienza e al racconto della Romagna, un workshop B2B, un challenge a squadre nel centro storico di Cervia e tre fam trip tematici che coinvolgeranno i buyer in esperienze di gusto, arte e outdoor, tra borghi di costa e borghi di collina.

La serata inaugurale si svolgerà venerdì 23 ottobre al Grand Hotel Gallia di Milano Marittima, a cui sarà presente anche l'assessora regionale a Turismo, Commercio e Sport Roberta Frisoni.

La serata diventerà un vero e proprio viaggio tra le storie, i protagonisti e le suggestioni della Romagna.

La cena sarà arricchita da racconti e testimonianze dedicati ad alcune delle eccellenze del territorio: Milena Falcioni, Responsabile della zona di Rimini per la delegazione dell'Emilia-Romagna dell'Associazione Nazionale Le Donne del Vino e Rappresentante del Comune di Rimini nella Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini porterà il progetto Rimini Rebola e il rapporto imprenditoriale delle donne e il vino, Andrea Foschini maestro d'ascia accompagnerà gli ospiti nel racconto della Romagna vista dal mare, passando per la formazione e il distretto della nautica, mentre Aldo Ferruzzi, direttore delle Terme di Cervia e presidente del Consorzio del Circuito Termale dell'Emilia-Romagna (Coter) presenterà le opportunità del turismo del benessere. Ad arricchire la serata sarà il Maestro Baritono Raffaello Bellavista accompagnato dal maestro al pianoforte Alberto Rinaldi. Parafrasi virtuosistiche al pianoforte, arrangiamenti in chiave colta stupiranno gli ospiti mostrando così un altro volto della Romagna, dalle mille opportunità.

Sabato 24 ottobre sarà dedicato agli incontri commerciali, con il workshop B2B in programma dalle 9 alle 13, durante il quale i buyer potranno conoscere direttamente le proposte degli operatori turistici romagnoli, approfondire le opportunità di collaborazione e costruire nuovi pacchetti e prodotti turistici. Nel pomeriggio l'evento si trasferirà a Cervia per un'originale esperienza di conoscenza del territorio: una challenge a squadre che coinvolgerà buyer e seller tra i Magazzini del Sale, il MUSA e i luoghi della tradizione marinara, toccando con mano la tradizione delle stampe a ruggine con Riccardo Pascucci, la tradizione dei nodi con i pescatori di Cervia e la preziosità dell'oro bianco il sale di Cervia. Non mancheranno momenti dedicati all'enogastronomia con degustazioni di vini a cura del Consorzio Vini di Romagna, di olio con la Cooperativa Agricola Brisighellese e di

formaggi con la Centrale del Latte di Cesena. La giornata si concluderà con una cena alle Officine del Sale, dedicata ai prodotti tipici e alle atmosfere autunnali.

Domenica 25 ottobre i buyer saranno protagonisti di tre fam trip, organizzati per far conoscere altrettante anime della Romagna. Il primo itinerario sarà dedicato all'outdoor e al wellness, con esperienze a Bagno di Romagna e degustazioni di vini a Mercato Saraceno. Il secondo porterà alla scoperta di storie e tradizioni tra Ravenna e Cesenatico, con un pranzo lungo il suggestivo Porto Canale. Il terzo sarà invece un viaggio nel gusto e nella cultura rurale della Valconca, tra Montefiore Conca e Montescudo-Monte Colombo, con un'esperienza immersiva tra arte, storia e gusto genuino.

Tre percorsi differenti, uniti da un unico obiettivo: mostrare come la Romagna sappia proporre esperienze turistiche diversificate, capaci di integrare mare, cultura, natura, benessere, enogastronomia e tradizioni, valorizzando il territorio anche al di fuori della stagione estiva.

“Romagna Tourism Experience è un progetto nel quale crediamo molto perché rappresenta concretamente il nostro modo di promuovere la destinazione – sottolinea Chiara Astolfi, direttrice di Visit Romagna – permettendo agli operatori di conoscere direttamente il territorio, incontrare le persone che lo animano e vivere esperienze che possano poi trasformarsi in nuove proposte di viaggio. Il successo delle precedenti edizioni ci conferma che la relazione umana e la conoscenza diretta sono strumenti fondamentali per costruire collaborazioni commerciali solide e durature. La Romagna ha un patrimonio straordinario di esperienze da proporre durante tutto l'anno e iniziative come questa ci consentono di raccontarlo in maniera concreta e coinvolgente”.