

I Me contro Te a Rimini





Al Parco Fellini un grande show gratuito dedicato ai più piccoli e alle famiglie

Dal 31 luglio al 2 agosto #RIMINIOWOW porta in Riviera i protagonisti dell'intrattenimento digitale seguiti da milioni di under 14

Dieffe Bros, Breakfast Club, Breakfast Crew e Snack Club: i beniamini delle nuove generazioni protagonisti del fine settimana nel cuore di Marina centro

Turismo familiare e creator economy: prosegue la sfida di #ROMAGNAWOW

I Me Contro Te arrivano a Rimini per un appuntamento eccezionale: venerdì 31 luglio, al Parco Fellini, Luì e Sofì saranno protagonisti di uno show completamente gratuito. Un evento di richiamo nazionale, rivolto alle migliaia di bambini e giovanissimi che ogni giorno seguono il duo sul web e alle famiglie che li accompagneranno in Riviera.

Lo spettacolo dei Me Contro Te aprirà #RIMINIOWOW, la rassegna in programma a Rimini dal 31 luglio al 2 agosto, con tre serate gratuite dedicate alle autentiche star del mondo digitale più seguite dal pubblico al di sotto dei 14 anni. Luì e Sofì rappresentano uno dei più importanti fenomeni italiani dell'intrattenimento per bambini nato su internet. Hanno iniziato nel 2014 pubblicando su YouTube sfide, sketch, giochi, canzoni e storie rivolte soprattutto ai più piccoli e alle loro famiglie. Da allora la loro popolarità è cresciuta fino a trasformare i Me Contro Te in un vero e proprio marchio dell'intrattenimento nazionale. Il loro canale YouTube ha superato i 7,3 milioni di iscritti e conta circa 11,8 miliardi di visualizzazioni complessive. Attorno a Luì e Sofì è nato nel tempo un universo che comprende album musicali, libri, merchandising, spettacoli dal vivo e diversi film distribuiti nelle sale cinematografiche italiane, alcuni dei quali si sono imposti ai vertici del box office. Luì e Sofì saliranno sul palco del Parco Fellini accompagnati dal loro corpo di ballo, per uno spettacolo che ripercorrerà le canzoni e i momenti più conosciuti della loro carriera.

L'ingresso sarà gratuito, ma sarà possibile accedere all'area dello spettacolo esclusivamente tramite prenotazione.

Dopo l'apertura con i Me Contro Te, #RIMINIWOW proseguirà sabato 1 agosto con i Dieffe Bros, creator seguitissimi dal pubblico dei più giovani. Nel corso dello spettacolo tenteranno di conquistare un Guinness World Record, coinvolgendo gli spettatori in una sfida dal vivo.

La rassegna si concluderà domenica 2 agosto con The Breakfast Club, The Breakfast Crew e The Snack Club. Per la prima volta i tre collettivi social saliranno insieme sullo stesso palco per uno show inedito, seguito da un meet & greet che permetterà ai fan di incontrare i propri beniamini.

Tutti gli appuntamenti si terranno al Parco Fellini di Rimini a partire dalle ore 21 e saranno a ingresso gratuito.

Informazioni pratiche per l'accesso al concerto del 31 luglio dei Me contro Te:

- **Platea a sedere:** i pass di accesso gratuito saranno ritirabili, sino ad esaurimento posti, presso gli uffici di VISITRIMINI nelle giornate del 30 luglio dalle ore 14 alle ore 18.00 e del 31 luglio dalle 9.00 alle 18.00.
- **Area in piedi e di passaggio:** l'intera area della Rotonda Lucio Battisti e il Lungomare adiacente saranno completamente interdetti al traffico veicolare, trasformandosi in una grande isola pedonale per permettere a tutti di assistere allo show in piedi o in transito in totale libertà.
- **Prenotando l'albergo tramite Visit Rimini è garantito l'accesso allo spettacolo con posto a sedere, fino a 4 biglietti per camera.**

Per gli spettacoli successivi dell'1 e del 2 agosto l'accesso è libero.

#RIMINIWOW è il festival riminese inserito all'interno di #ROMAGNAWOW, il progetto di promozione e di eventi dedicato alle nuove generazioni e alle famiglie, ideato e organizzato da Andrea Prada e sostenuto da Visit Romagna.

Il progetto coinvolge alcuni dei più importanti digital creator italiani, chiamati non soltanto a partecipare agli eventi, ma anche a raccontare la Romagna attraverso i propri canali social. Si tratta di personaggi che, per bambini e ragazzi, hanno raggiunto una popolarità paragonabile a quella delle tradizionali star della televisione, del cinema e della musica. La loro presenza permette di entrare in contatto con un pubblico composto da milioni di giovanissimi, in particolare under 14, che utilizzano YouTube, TikTok e Instagram come principali strumenti di intrattenimento e di scoperta. Un pubblico che, pur non scegliendo direttamente la meta delle vacanze, può incidere sulle decisioni dell'intera famiglia.

È su questo legame che si basa #ROMAGNAWOW: utilizzare la forza comunicativa dei creator per presentare la Romagna come una destinazione capace di offrire esperienze, divertimento e servizi adatti a genitori e figli. Le attività dell'edizione 2026 sono iniziate già durante il periodo pasquale, quando diversi volti del panorama digitale hanno visitato e raccontato attraverso i propri profili alcune delle principali attrazioni del territorio, tra cui i parchi di divertimento, le grotte di Onferno, diverse località della costa con la vita da spiaggia, gli eventi e le experience di A SPASS. Il progetto troverà ora il suo momento centrale nelle tre serate di #RIMINIWOW, che porteranno al Parco Fellini personaggi capaci di raggiungere ogni giorno milioni di bambini e ragazzi. Nella precedente edizione, i due appuntamenti di #RIMINIWOW avevano registrato oltre 6.000 presenze. I video, le fotografie e i contenuti pubblicati dai creator su Instagram, TikTok, Twitch e YouTube avevano inoltre raggiunto complessivamente più di 10 milioni di utenti.

Roberta Frisoni, Assessora a Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna - "Uno dei punti di maggiore forza della nostra Riviera è la capacità di offrire esperienze e appuntamenti capaci di parlare a pubblici diversi, dai grandi concerti e dagli eventi di richiamo nazionale e internazionale alle iniziative pensate per le famiglie, le ragazze e i ragazzi più giovani. RiminiWow interpreta pienamente questa vocazione e rappresenta per Rimini una straordinaria occasione di promozione e visibilità, coinvolgendo un pubblico trasversale e molto ampio. La presenza di youtuber, tiktokker e creator tra i più seguiti dalle nuove generazioni rende questa manifestazione capace di parlare il loro linguaggio e di coinvolgerli attraverso i volti e i contenuti che seguono ogni giorno. È anche così che la nostra offerta turistica continua a rinnovarsi, aprendosi a nuovi pubblici e costruendo proposte sempre più vicine agli interessi delle giovani generazioni. La gratuità dell'iniziativa ne rafforza ulteriormente il valore, perché permette a tutte le famiglie di partecipare e godersi l'esperienza. Ed è proprio questo uno degli aspetti più belli dell'iniziativa: offrire alle ragazze e ai ragazzi un'occasione per incontrarsi davvero, condividere passioni comuni e conoscere dal vivo i creator in un luogo suggestivo come Piazzale Fellini, a due passi dalla spiaggia, dove magari fino a poco prima hanno potuto godersi momenti di gioco e relax con gli amici e le famiglie".

Jamil Sadegholvaad, Presidente Visit Romagna - "Lo show dei Me Contro Te in programma nel fine settimana costituisce un appuntamento unico nel panorama italiano: quello di Rimini sarà il loro unico concerto gratuito e rappresenta un'occasione straordinaria per il pubblico dei giovanissimi e per le famiglie. #RIMINIWOW nasce proprio per portare in Romagna le star più amate dai ragazzi e trasformare la loro capacità di comunicazione in uno strumento di promozione del territorio. Sostenere #ROMAGNAWOW significa parlare direttamente alle nuove generazioni e alle loro famiglie attraverso protagonisti capaci di raggiungere ogni giorno milioni di persone. L'appuntamento con i Me Contro Te e le serate successive rafforzano l'offerta della Riviera per il turismo familiare e la capacità della Romagna di rinnovare i propri linguaggi promozionali, come pure di saper mettere insieme turismi diversi".

Andrea Prada, Produttore e Direttore Artistico di #riminiwow: "Siamo molto

orgogliosi di tagliare il nastro di questa edizione di #romagnawow, che le stime e l'affluenza record preannunciano già come uno dei festival italiani più rilevanti e partecipati dell'estate, interamente dedicato alle nuove generazioni e alle famiglie. In queste settimane stiamo registrando un'attenzione straordinaria: stanno arrivando tantissime richieste di informazioni, prenotazioni e curiosità da ogni singola regione d'Italia. Segno che il nostro format colpisce nel segno e risponde a una domanda reale di intrattenimento sano, contemporaneo e di alto profilo. Abbiamo fortemente voluto un cast di digital creator di primissimo livello, autentici punti di riferimento per i ragazzi, capaci di unire il mondo del web alla dimensione dell'esperienza live. Con #riminiwow, la Romagna dimostra ancora una volta di avere una visione d'avanguardia, parlando a gran voce il linguaggio delle nuove generazioni e confermandosi il cuore pulsante dell'accoglienza e del divertimento per tutte le età. Non vediamo l'ora di iniziare."