'FLORA FOLIES' FINISCE NELLA 'RETE' E SI TINGE DI ROSA

Il negozio di fiori lowcost di Rimini sviluppa il progetto e-commerce attraverso il noto social network Facebook e si tinge di pink questo weekend in occasione della Notte Rosa

Rimini, 4 luglio 2013 – La grande avventura di Flora Folies continua ed è piena di sorprese. La titolare Tiziana e tutto lo staff festeggiano i migliaia di clienti con un nuovo servizio: la **vendita on-line su Facebook**. Al momento Flora Folies è l'unico negozio di fiori di Rimini e dintorni 'virtuale': ogni mese sono a disposizione una quindicina di offerte, con prezzi davvero particolari e la pronta consegna in tutta la città. Flora Folies vanta già oltre 2300 'like' sul suo profilo Facebook. E i 'mi piace' crescono di settimana in settimana. In occasione della **Notte Rosa 2013**, il negozio propone splendide novità, all'ultima 'moda', tutti rigorosamente pink. E invita tutto il mondo femminile a indossare fiori per il Capodanno dell'estate in riviera. Al modico costo di 4.90euro, sono in offerta splendidi **bracciali, collane e anche cerchietti** con fantastiche composizioni di fiori freschi, tutti in rosa. Con l'arrivo dell'estate cambiano anche gli **orari di apertura** di Flora Folies. Il negozio sarà aperto sette giorni su sette, dalle 8 alle 20, a orario continuato.