

Seconda tappa per il Riviera Gin Speakeasy Tour

Rimini, 21 luglio 2016 – In controtendenza a ciò che accade normalmente durante il periodo estivo, la riviera si trasferisce per un giorno al nord e più precisamente in Alta Valtellina.

Sabato 23 luglio, infatti, Riviera Gin – unico gin italiano prodotto con distillato di vino – sarà protagonista al Funivia Festival di Bormio, la manifestazione che si svolge ai piedi della pista olimpica di discesa libera.

Per l'occasione Riviera Gin e il suo Brand Ambassador Charles Flamminio saranno ospiti con un desk dedicato del Bar Gelateria Green Zeta.

Dalle ore 16.00 fino a tarda notte Riviera Gin, il gin frutto di un'antica ricetta trovata in un cassetto del casolare di famiglia nell'entroterra riminese sarà proposto liscio, in cocktail, abbinato con i vari gusti preparati artigianalmente dalla Gelateria Green Zeta, con pezzi di frutta esotica e insieme alla pregiata acqua tonica Lemongrass.

Uno street food quello di Bormio a cui i 3 produttori di Riviera Gin – Alessandro Zaghini, Roberto Guidi e Fabio Della Rosa – non hanno voluto rinunciare. Afferma Zaghini *“Ci siamo accorti che il nostro Gin è gradito da tutti, uomini e donne per le sue note vellutate e morbide e comunque, in previsione della chiusura della stagione estiva, cerchiamo di allargare il mercato spostandoci verso il nord Italia”*.

Le prossime tappe dello “Speakeasy Tour” di Riviera Gin sono il 31 Luglio presso il ristorante stellato Il Piastrino di Pennabilli dello Chef Riccardo Agostini e il 7 agosto al Nona di Riccione.

Ufficio stampa – Nuova Comunicazione

Laura Ravasio ravasio@nuovacomunicazione.com – 348 9330574

www.nuovacomunicazione.com