

[Ecomondo e Key Energy: 105.574 visitatori alla Fiera di Rimini per la vetrina europea della Circular Economy](#)

GUARDA IL VIDEO: <http://bit.ly/2fWQvTL>

Rimini, 11 novembre 2016 – E' l'economia circolare il driver dello sviluppo di un pianeta che vuol ridefinire la sua impronta ecologica. Un ambito nel quale l'Italia svolge un ruolo di primo piano a livello europeo e che le quattro giornate alla Fiera di Rimini hanno certificato.

Questa la positiva fotografia dei saloni organizzati da Italian Exhibition Group SpA (la nuova società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza), condivisa dagli attori protagonisti di questo grande appuntamento europeo – in contemporanea il **20° Ecomondo, 10° Key Energy, Key Wind, H2R Mobility for Sustainability e Condominio Eco** – dedicato al sistema della green economy, inaugurato martedì scorso dal Ministro dell'Ambiente Gian Luca Galletti.

105.574 (+2% rispetto al 2015) i visitatori alla Fiera di Rimini nelle quattro giornate, oltre 11.000 stranieri.

Qualità e internazionalità del business esaltano il giudizio diffuso fra espositori e visitatori. Continuano a crescere le sezioni innovative e si registra il segnale delle manifestazioni di successo: la prenotazione degli spazi per la prossima edizione.

“In questi venti anni – **dichiara Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group** – abbiamo saputo accompagnare la straordinaria performance della green economy italiana. Le imprese sono state protagoniste di una vetrina di eccellenza affacciata sul mondo; un'opportunità di business, di relazioni e di conoscenza ad un livello elevatissimo testimoniato dalla presenza del Governo e dell'Unione Europea. Ora la sfida è diffondere questo protagonismo nel mondo: dopo quella brasiliana, Ecomondo nel 2017 organizzerà un'edizione in Cina”.

Numeri da record per le iniziative in programma: oltre **1200** imprese su **113.000 mq** della Fiera di Rimini; **centinaia di seminari**, aperti dagli Stati Generali della Green Economy, **con mille relatori**; **550** buyers protagonisti di **4.500** incontri d'affari; **520** i giornalisti accreditati in sala stampa e, ad oggi, **163 milioni** di contatti media grazie alla grande attenzione delle testate generaliste e di settore; eco amplificata dai social col raddoppio delle impressions complessive – **10.476.538** – per #ecomondo, #keyenergy e #cittasostenibile; oltre **2500** i tweet; **+548%** like su Facebook durante l'evento; **120** le fermate straordinarie di Trenitalia alla stazione RiminiFiera.

“Ad Ecomondo sono stati dibattuti i qualificati contenuti della Commissione

Europea – **commenta il Prof. Fabio Fava, responsabile del Comitato Tecnico Scientifico** – inoltre è stato definito un programma italiano per lo sviluppo della bioeconomia”.

“Il mondo delle rinnovabili e dell’efficienza energetica che si è ritrovato a Key Energy – **spiega Gianni Silvestrini, Presidente del Comitato scientifico** – è in gran movimento. Le imprese dovranno offrire il loro contributo per avere la metà della produzione elettrica da fonti green e raggiungere nuovi traguardi”.

Nel 2017 le fiere della green economy saranno a Rimini Fiera da martedì 7 a venerdì 10 novembre.

Tutti i comunicati stampa sono disponibili nella media room

di www.ecomondo.com; www.keyenergy.it; www.h2rexpoinfo.it

PRESS CONTACT:

servizi di comunicazione e media relation, IEG SpA – Fiera di Rimini
+39-0541-744.510 press@riminifiera.it;

responsabile: Elisabetta Vitali; **coordinatore ufficio stampa:** Marco Forcellini;

addetti stampa: Alessandro Caprio e Nicoletta Mancini Evangelisti