

# A Sun 2015 gli operatori balneari da tutta Italia per dibattere l'attualità riguardante il futuro delle concessioni demaniali

Rimini, 3 ottobre 2015 – Concessioni balneari al centro dell'attenzione al 33° SUN, il salone che tratta nell'expo arredi e accessori per tutto il mondo dell'outdoor e che di conseguenza vede la presenza in massa degli operatori balneari i quali tradizionalmente propongono importanti appuntamenti. In contemporanea, in fiera, anche il 52° TTG Incontri (marketplace europeo per il business turistico), il 64° SIA GUEST Salone Internazionale dell'Accoglienza.

Di grande rilievo e atteso, il debutto italiano (venerdì 9, alle 15.00 Smart Beach) della European Federation of Beach Enterprises, che unisce le associazioni nazionali degli imprenditori balneari di Italia, Spagna, Portogallo e Francia. I temi del confronto riguarderanno la destagionalizzazione degli stabilimenti balneari coi vari provvedimenti legislativi regionali adottati; il tema caldissimo delle concessioni balneari; le reti d'impresa per stabilimenti balneari; gli incentivi per le imprese turistiche che investono in promozione digitale, ristrutturazioni e accessibilità; il rilancio del turismo balneare in chiave sostenibilità.

L'attualità è certamente legata ad un momento particolarmente delicato, poiché le concessioni demaniali sono realmente a rischio di gara ad evidenza pubblica ed ovviamente tutti gli operatori sono in trepida attesa di ciò che sarà stabilito in sede comunitaria.

Giovedì 8 ottobre Federbagnatori Italia, alle 14.30 alla sala Tulipano, proporrà 2020. No? Richieste ventennali per il rilancio del settore balneare. Annunciato l'intervento dell'On. Daniela Santanchè di Forza Italia ed il Dr. Paolo Pagliaro, componente dell'Ufficio di Presidenza Nazionale di Forza Italia ed in Call Conference da Bruxelles, la partecipazione di Lara Comi per il PPE.

Venerdì 9, alle 10.00 in Sala Neri 2, CNA Balneatori, insieme ad altre associazioni, proporrà il convegno dal titolo Turismo, un'estate da record: economia costiera e occupazione in crescita. Adesso necessario puntare sulla destagionalizzazione.

Previsto l'intervento, oltre ai dirigenti delle associazioni, del Sottosegretario Francesca Barracciu, dell'europarlamentare Massimo Paolucci e di Andrea Corsini, Assessore regionale al Turismo Emilia Romagna

Sempre venerdì, alle 14.00 in Sala Neri 1 appuntamento col convegno Certezze alle imprese balneari per assicurare futuro al turismo italiano, organizzato da S.I.B./Confcommercio, FIBA/Confesercenti, ASSOBALNEARI ITALIA e OASI/Confartigianato. Parteciperanno i principali esponenti sindacali e gli

Assessori regionali al turismo e al demanio di alcune regioni italiane.

Infine, venerdì alle 15.00 il Consorzio SpiaggiaRimini Network propone un appuntamento dedicato agli operatori che vogliono approfittare di una preziosa opportunità, quella di promuovere la loro impresa nel nuovo portale che sarà presentato al Pad. D7. Interverranno GianLuca Metalli (Presidente Consorzio SpiaggiaRimini Network) e Nicola Calisesi (Amministratore SimpleNetworks – Digital Agency) per presentare il progetto SPIAGGIA RIMINI 3.0.

COLPO D'OCCHIO SU 52° TTG INCONTRI – 64° SIA GUEST – 33° SUN

Data: 8-10 ottobre 2015; Organizzazione: Rimini Fiera SpA; Qualifica: fiere internazionali; Ingresso: riservato agli operatori professionali; Biglietto: gratuito su invito; Orari: 09.30 – 18.30, ultimo giorno TTG Incontri 9.30-15.00; Direttore business unit Turismo: Paolo Audino; Project Manager: Mattia Migliavacca (TTG Incontri), Nicola De Pizzo (Sia e Sun); Info visitatori: tel.0541.744111; website: [www.ttgincontri.it](http://www.ttgincontri.it) [www.siaguest.it](http://www.siaguest.it) [www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it); hastag ufficiali: #TTG2015 #SIA2015 #SUNRIMINI2015; Patrocini: Ministero dei Beni delle Attività Culturali e del Turismo, Ministero Sviluppo Economico, Regione Emilia-Romagna, Comune di Rimini, Federalberghi.

#### PRESS CONTACT

Servizi di comunicazione e media relation, Rimini Fiera SpA +39-0541-744.510 [press@riminifiera.it](mailto:press@riminifiera.it); responsabile: Elisabetta Vitali; coordinatore ufficio stampa: Marco Forcellini; addetti stampa: Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio