



[BoaBay, il parco acquatico sul mare di Rimini porta al TTG/SUN le sue innovazioni](#)

Rimini, 10 ottobre 2019 – BoaBay, l'aquapark galleggiante nel mare di Rimini, che ha da poco chiuso la sua quarta stagione, in questi giorni è presente al TTG/ SUN (D5 stand 15/17) che si sta svolgendo alla Fiera di Rimini.

Tra le novità 2019 presentate al TTG / SUN c'è la sperimentazione di Tiqets, azienda olandese che promuove e vende Rimini su scala internazionale, che quest'anno ha permesso di promuovere il parco acquatico riminese su mercati mirati come quello francese, tedesco, portoghese e spagnolo attraverso "booking engine". BoaBay, inoltre, è stato scelto da Booking.com per proporre il parco tra le esperienze consigliate a Rimini, grazie alla piattaforma Booking Experiences, ottenendo un incremento di presenze a doppia cifra.

BoaBay si è dimostrato anche quest'anno il luogo delle innovazioni e del divertimento e ha registrato nei suoi primi 4 anni di vita oltre 200mila ospiti. Di questi, non solo famiglie con bambini – che rappresentano il 28% dei fruitori – ma anche numerosi gruppi aziendali e gruppi per feste di addio

al nubilato e al celibato che hanno scelto BoaBay per divertirsi; il rimanente 72% è rappresentato da giovani tra i 13 ei 35 anni.

BoaBay è un parco sicuramente adrenalinico, ma anche molto “social”. A testimoniarlo gli oltre 21 mila visitatori che in questi quattro anni con la loro GoPro hanno immortalato e condiviso l’esperienza sui social network. Tantissime visualizzazioni nella pagina Facebook e Instagram

Bilancio quindi sicuramente positivo anche per questa quarta stagione che ha registrato spesso condizioni meteo – marine poco favorevoli. Ma, grazie alle segnalazioni puntuali della stazione Epson Meteo situata allo start point e alla macchina perfetta messa in campo dall’organizzazione di BoaBay, nonostante i capricci del tempo, il parco è stato aperto per 57 giorni

BoaBay è sinonimo di parco galleggiante e si conferma spazio di divertimento e innovazione dove le più grandi aziende nazionali presentano e lanciano ogni anno i loro nuovi prodotti e contenuti. Anche quest’anno sono stati molteplici gli eventi speciali, tra i quali la “sirena social” ha avuto grande visibilità. **Valentina**, nelle vesti di una moderna Ariel, insegnante di nuoto è stata la novità nell’estate riminese. Ogni fine settimana, dotata di GoPro e smartphone waterproof, ha raccontato sui social, per immagini e storie, la vita del parco galleggiante e dei suoi “ospiti”. La Sirena del Parco, bravissima maestra di nuoto, ha tenuto ogni w-end **corsi di Mermaiding** per le aspiranti sirenette e piccoli tritoni.

Altra novità dell’estate con la presenza al bagno 54 dei **cani di salvataggio della SICS** – Sezione Veneto ed Emilia-Romagna – della Scuola Cani di Salvataggio. Tutte le domeniche di luglio e agosto, in collaborazione con Monge, azienda che produce alimenti per animali, si sono svolte tra gli ospiti di BoaBay, le **esibizioni dei cani addestrati e specializzati in attività di salvataggio** al fine di sensibilizzare adulti e bambini sui comportamenti da adottare durante le vacanze.

Nerf Super Soaker l’epica battaglia con le pistole d’acqua del 21 luglio. Grande è stata la partecipazione all’imperdibile water-war a getti d’acqua. BoaBay è stato scelto da *Hasbro* come “campo di battaglia” per il lancio dei Blaster Nerf Super Soaker e la risposta del pubblico, di ogni età, è stata immediata.

Boatlon Monster Competition 2019. Anche quest’anno il parco chiude con il record imbattuto di Simone Sabbioni. L’appuntamento preferito dagli ironman ha lasciato l’amaro in bocca ai partecipanti. Ancora nessuno è riuscito a battere l’inossidabile record di Simone Sabbioni. Il nuotatore olimpico e primatista italiano nei 100m dorso, è ancora detentore del record di 10’22” di questa gara divertente e adrenalinica “creata ad hoc”-da BoaBay.

BoaBay ha chiuso i battenti anche per questa quarta stagione ma è già pronto

a nuove sfide: aspettando il prossimo recordman e rinnovando già da ora l'invito ad allenarsi in vista della prossima **Boathlon Monster Competition 2020**.

Allegati: due immagini di BoaBay e copia del voucher emesso da Tqets per il Booking Engine e dello screenshot della pagina del nostro sito e di come appariva il bottone per la vendita nei paesi di lingua francese.

Ufficio Stampa Nuova Comunicazione

Laura Ravasio cell. 348-9330574 – email ravasio@nuovacomunicazione.com

Barbara Bastianelli cell. 335.1386454 – email barbara@nuovacomunicazione.com