

BILANCIO SOCIALE IL RILANCIO DEL NOSTRO TERRITORIO

Presentato ieri in convegno il Bilancio Sociale 2013 di BANCA DI RIMINI

All'Alma Mater Studiorum Università di Bologna Campus di Rimini

Rimini, 30 novembre 2013 – **Bilancio Sociale – Il rilancio del nostro territorio** è il titolo del Convegno organizzato da **Banca di Rimini** che si è **tenuto ieri venerdì 29 novembre** nell'aula Magna dell'Università di Rimini. Presenti numerosi Soci e cittadini interessati a questo momento di dialogo tra la banca cooperativa, l'economia locale e il territorio. Durante la serata è stato **presentato il Bilancio Sociale e di Missione**, una novità nella storia della banca, che ha compiuto ben 92 anni e vanta ad oggi oltre 2000 soci.

La Banca di credito cooperativo agisce come intermediario dell'economia locale e, nel rispetto dell'articolo 2 dello Statuto Societario, promuove e favorisce interventi volti a tutelare il bene comune.

Varie sono le azioni svolte nell'anno 2012 da Banca di Rimini nel settore della beneficenza e della mutualità che rappresentano un valore aggiunto riconosciuto da tutti gli stakeholders. A partire dal sostegno alla **mensa dei poveri di Rimini, ai giovani** (borse di studio, progetti, stage formativi con l'università) e al **mondo dello sport** sempre per i settori giovanili di calcio, basket e pallavolo. Non mancano le promozioni per **grandi eventi** cittadini (a partire dal concerto di Morricone di agosto 2012) e il sostegno alla pubblicazioni di **testi importanti nella storia della città**. Per non parlare della lunga serie di **vantaggi messi a disposizione dei soci**: dai conti correnti gratuiti, alle promozioni per i familiari dei soci, con sconti e gite sociali. Molto significativo anche l'impegno a favore delle risorse interne, con **oltre 20 assunzioni di giovani e qualificati uomini e donne del territorio**.

Solo nel 2012 i **soldi investiti da Banca di Rimini nel Bilancio Sociale sono stati oltre 580.000 euro** tra beneficenza e mutualità, manifestazioni, pubblicità e sponsorizzazioni. **L'anno 2013, non ancora concluso, ha già visto erogazioni per oltre 400.000 euro.**

“Abbiamo sempre avuto e continueremo ad avere per il futuro una missione _ afferma il presidente di Banca di Rimini, **Cesare Frisoni** _ che è quella di **tenere al centro della nostra attività la persona e il territorio**. Questo nostro impegno deve continuare ad essere continuamente rinnovato. In un periodo di crisi come questo, non è facile poter mantenere alta l'attenzione a questa serie di iniziative. Ma il bilancio sociale rappresenta il punto di partenza per andare avanti con forza”.

